

MISSIÓ, VISIÓ, VALORS I NOVA PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA

Durant el 2013 hem actualitzat el Pla de Gestió 2012 fins el juny del 2013 i hem aprovat el Nou Pla Estratègic 2013-2015 i el nou Pla de Gestió 2013 (juny de 2013 – 31 de gener de 2014).

Per a la redacció del nou Pla estratègic 2015 s'ha comptat amb la participació dels socis i sòcies de treball i de consum.

La definició dels nous eixos estratègics a desenvolupar en els propers anys va començar amb la revisió, en els òrgans competents, de la missió, visió i valors d'Abacus. Aquests han de ser la brúixola constant que orienti i doni coherència, sempre respectant la identitat i vocació d'Abacus, a tots els canvis que s'han encetat amb aquest Pla Estratègic i que ens permetran afrontar els reptes en les millors condicions.

Procés participatiu per elaborar el Pla Estratègic 2013-2015

Per a la redacció del nou Pla Estratègic d'Abacus s'ha comptat amb la participació d'una vintena de grups de treball formats per més de 100 persones sòcies de treball i de consum.

Amb l'objectiu d'anar informant el conjunt de socis i sòcies durant el període de reflexió fins a la seva aprovació es va crear un Butlletí de seguiment.

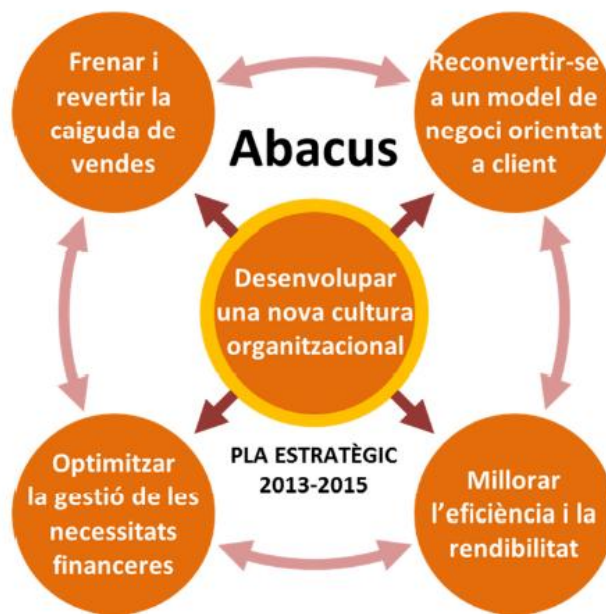
Premisses del procés:

- Participació activa del personal des de l'inici del projecte, un valor cooperativista que permet també minimitzar la resistència al canvi.
- Eficiència: grups de treballs reduïts i amb dedicació limitada. Preparació prèvia de les reunions (objectius i dades a aportar), discussió en jornades de treball i validació posterior de les conclusions pel líder de cada grup.
- Transparència: comunicació prèvia a tot el personal del perquè del pla i del que s'espera d'ells.
- Interdisciplinarietat: incorporació de personal de diferents àrees per analitzar cada temàtica.
- Interferència mínima amb l'activitat operativa d'Abacus.

Objectius estratègics

De la reflexió efectuada s'han establert 5 objectius estratègics per fer front als reptes de transformació indicats. Aquests objectius són:

- Desenvolupar una nova cultura organitzacional.
- Reconvertir-se a un model de negoci orientat a client.
- Frenar i revertir la caiguda de vendes.
- Millorar l'eficiència i la rendibilitat.
- Optimitzar la gestió de les necessitats financeres.



Cal fer esment que en el centre de tota l'estratègia es situa la necessitat de desenvolupar una nova cultura organitzacional que sigui motor i facilitador dels canvis operatius a dur a terme per assolir la resta d'objectius estratègics.

Relació d'objectius, iniciatives i projectes

Ens nous objectius estratègics es concreten en unes iniciatives estratègiques que, alhora, agrupen tota una sèrie de projectes. Aquesta estructura permet garantir la coherència del Pla Estratègic, ja que un cop assolits amb èxit els projectes es podran assolir les iniciatives i, en conseqüència, els objectius estratègics.



Missió

Abacus cooperativa té com a missió facilitar les experiències educatives, culturals i de lleure de les persones, mitjançant una atenta i acurada selecció de productes i serveis.

Visió

Ser el referent proper, amable i de confiança en l'àmbit educatiu, cultural i del lleure, que evoluciona amb les necessitats de les persones i les llars.

Valors

PROXIMITAT

Vetllem per oferir un tracte sincer, amable i de confiança, tant a les persones que hi treballen, com als nostres clients i col·laboradors.

PARTICIPACIÓ

Fomentem la participació com la eina que ens diferencia i ens aporta valor en totes les nostres iniciatives i actuacions.

INNOVACIÓ

Apostem per evolucionar al costat de les persones per tal de poder oferir allò que busquen i necessiten en cada moment.

RESPONSABILITAT

Entenem la interrelació dels àmbits econòmic, social i ambiental de la nostra organització i gestionem aplicant polítiques de transparència, diàleg amb els grups d'interès, respecte per les diferències i superació de les desigualtats.

Premis i reconeixements

El 4 d'abril de 2013 Abacus cooperativa va rebre el **Premi Barcelona a Empresa Innovadora en Mesures del Temps i Conciliació** que atorga l'Ajuntament de Barcelona.

Aquest guardó, impulsat el 2013 per la Regidoria de Família, Infància, Usos del Temps i Discapacitats, neix amb la voluntat de reconèixer, promoure i divulgar la tasca d'aquelles empreses compromeses en millorar la gestió del temps per aconseguir la conciliació entre la vida laboral, familiar i personal. Empreses que treballen implementant mesures d'usos del temps per facilitar que els treballadors i treballadores puguin organitzar-se millor i, al mateix temps, millorar l'organització empresarial.

Abacus va rebre el guardó de la modalitat Empreses de més de 50 persones treballadores, **per haver incorporat la perspectiva de gènere a l'hora de donar resposta a les necessitats dels seus treballadors i treballadores, a més de tenir en compte les seves situacions vitals.**

El jurat també va destacar l'esforç i l'adaptació de mesures de conciliació en l'àmbit de l'atenció al públic i les millores en conciliació dutes a terme per Abacus, que han fixat millores en relació al que estableix la normativa vigent.