

INTERCOOPERACIÓ I RELACIONS AMB INSTITUCIONS I ENTITATS

Grup Clade

L'ACTIVACIÓ DELS GRUPS D'INTERÈS MUTU (GIM'S) COM A EINA PER POTENCIAR L'OBERTURA DES DE LA INTERCOOPERACIÓ

Pel Grup Clade, del qual Abacus Cooperativa en forma part des de la seva fundació, el 2013 ha estat un any centrat en el desplegament dels Grups d'Interès Mutu (GIM's). Amb aquesta eina el grup ha volgut promoure projectes d'intercooperació que es constitueixen a iniciativa de qualsevol de les organitzacions sòcies. Els GIM's són oberts als socis del grup i també hi poden participar empreses no sòcies del grup interessades en els objectius del GIM en qüestió.



Els GIM's no estan restringits a les direccions generals o funcionals de les organitzacions de Clade, sinó que són nodes de treball amb un objectiu comú, completament oberts, als quals hi pot participar qualsevol persona treballadora del grup designada per la seva empresa.

Clade ha activat els GIM's per crear espais que facilitin la compartició d'inquietuds de les persones treballadores del grup amb professionals d'altres organitzacions entorn d'un tema considerat d'interès, per treballar conjuntament solucions que els permetin avançar en els seus respectius llocs de treball, projectes i organitzacions.

- **GIM - Implantació programari gestió de talent**

Tres cooperatives del Grup Clade (Abacus, Escola Sant Gervasi i Suara) van realitzar durant els mesos de maig, juny i juliol sessions de formació conjuntes per a l'aplicació d'una eina tecnològica que els permet treballar en un entorn comú per avaluar les aptituds i actituds de les persones treballadores d'aquestes organitzacions.

L'acció s'emmarca en el model comú de gestió de talent del grup, fruit dels treballs de la comissió de persones del grup. A banda d'alinejar-se en valors comuns del grup pel que fa a les polítiques de gestió de persones, amb el nou model de gestió de talent s'optimitza la gestió dels plans de formació. També es facilita les bases per a la promoció interna entre les empreses del grup, tenint en compte que els criteris i eines d'avaluació són les mateixes. Es preveu que altres empreses del grup s'hi puguin incorporar més endavant.

- **GIM - Aspectes jurídics vinculats a la comunicació 2.0**

Dins de l'àmbit de la comissió de comunicació, el 12 de juny es va realitzar el GIM d'Aspectes jurídics vinculats a la comunicació 2.0, amb la celebració d'una sessió formativa a càrrec del bufet internacional Baker&McKenzie. A la sessió hi van assistir una trentena de persones de les diferents organitzacions de Clade, així com representants de les entitats de Sinergrup.

- **GIM - L'autoconeixement professional i els equips d'alt rendiment**

El divendres 11 d'octubre es va celebrar el GIM entorn de "L'autoconeixement professional i els equips d'alt rendiment". Entre els assistents hi havia directors generals i membres del Consell Rector de Clade, així com responsables de Recursos Humans i caps d'àrea de diverses organitzacions del grup. L'objectiu del GIM era

l'anàlisi d'un mateix, identificant les competències i punts forts de cadascun, així com la detecció dels punts febles i de les possibles àrees de millora.

- **GIM - Entorn de l'economia del bé comú**

El mes d'octubre es va celebrar a Clade un seminari informatiu entorn l'Economia del Bé Comú (EBC), en el marc del Grup d'Interès Comú (GIM) creat entre Clade i Sinergrup. La sessió va anar a càrrec d'Andreu Pérez i Ramón Morata, consultors i membres del Grup de l'Economia del Bé Comú de Barcelona. La sessió va donar a conèixer l'àmbit de l'EBC. També se'n va explicar la metodologia i les diferents opcions per dur-la a terme.

CANVIS A LA DIRECCIÓ I A LA PRESIDÈNCIA DEL GRUP

El 2013 ha estat un any marcat per canvis als lideratges de les estructures del grup. Per una banda, el 19 de febrer es va aprovar la incorporació de Marc Mussons com a nou director de Grup Clade, en substitució de l'anterior, Ignacio González. Mussons va anunciar que deixava el càrrec el mes d'octubre per assumir un nou rept professional, la gerència de la Universitat de Vic.

D'altra banda, el mes de juny l'Assemblea de Grup Clade va nomenar el president executiu d'Escola Sant Gervasi (ESG), David Cos, com a nou president del grup, en substitució del qui va exercir aquesta responsabilitat durant els últims vuit anys, Miquel Àngel Oliva, també director general d'Abacus.

POSICIONAMENT DAVANT LA NOVA LLEI DE COOPERATIVES

Al llarg del 2013 Clade ha continuat els treballs per fer arribar el seu posicionament entorn l'Avantprojecte de Llei de Cooperatives que està desenvolupant la Direcció General d'Economia Cooperativa.

El 2012, Clade va fer arribar el seu posicionament a tots els grups parlamentaris en motiu de les eleccions al Parlament de Catalunya.

A partir del coneixement de l'avantprojecte el mes d'abril es va convocar un GIM sobre la Llei per avançar en els treballs i al maig es va enviar a la Direcció General i a totes les Federacions (agents representatius del cooperativisme i interlocutors oficials) el seu posicionament.

LA DIRECCIÓ DEL GRUP S'ENTREVISTA AMB EL NOU REPRESENTANT DE LA COMISSIÓ EUROPEA A BARCELONA

El president de Grup Clade, David Cos, i el director del grup, Marc Mussons, van visitar el passat 27 de setembre el representant de la Comissió Europea a Barcelona, Ferran Tarradellas.

L'objectiu de la visita era presentar el grup per tal que Europa conegui el model empresarial i cooperatiu que defensen les seves organitzacions.

GRUP CLADE ESTRENA NOU WEB

El mes d'octubre Grup Clade va estrenar un nou web que ha estat dissenyat amb l'objectiu de mostrar, d'una manera clara i directa, què és el grup, qui en forma part i quins beneficis aporta ser-ne membre.

Al mateix temps s'ha aplicat la tecnologia *Responsive Design*, de manera que el format del web s'adapta als dispositius des del qual es consulti (ordinador, smartphone i tauletes) per facilitar-ne la navegació.

Amb un disseny ordenat, clar i net, el grup vol facilitar des d'aquesta eina la comprensió de la tasca que realitza des de l'economia social.

Relacions amb institucions i entitats

Intercooperar amb altres cooperatives i empreses de l'economia social és el fruit de la voluntat d'unir esforços i enfortir les relacions socials i empresarials d'Abacus cooperativa amb el territori.

Durant l'any 2013, les relacions amb institucions i entitats de la cooperativa han estat amb administracions i amb institucions de l'àmbit de l'educació, la cultura, el medi ambient, la solidaritat i el cooperativisme.

COOPERATIVISME

- Fundació Roca i Galès* 
- Taller Àuria** 
- Gruc Actel** 
- Clade Grup Empresarial Cooperatiu
- Federació de Cooperatives de Consumidors i Usuaris de Catalunya (FCCUC)
- Hispacoop
- Caixa d'enginyers
- Cooperativa d'arquitectes Jordi Capell
- Unió empresarial l'Anoia

* Nova representant dels socis col·laboradors el 2013.

** Convenis intercooperatius ratificats a l'Assemblea General 2013.

CULTURA

- Catalonia Today
- Fira d'Igualada
- Bitó Produccions
- Teatre Tantarantana
- Fira Mediterrània de Manresa
- Agència Catalana de la Joventut (Carnet Jove)
- Viu el teatre 
- Teatre Auditori de Sant Cugat 
- Fundació La Xarxa
- Ciudad de las Artes y las Ciencias Valencia
- Club Català de Cultura (TRESC)
- Gremi de llibreteres de Catalunya
- Òmnium Cultural
- Plataforma per la llengua
- Festival de llegendes
- SAT teatre

EDUCACIÓ

- UPC
- Consulting Idiomas Extranjeros
- Kid's cluster
- Aposta Cooperativa
- Federació de Moviments de Renovació Pedagògica (FMRP)

SOLIDARITAT

- Fundació ONCE
- Banc de Sang
- Amics de la Gent Gran
- Obra Social Sant Joan de Déu

MEDI AMBIENT

- Fundació per a la prevenció de residus i el consum responsable

ADMINISTRACIÓ

- Ajuntaments
- Generalitat de Catalunya
- Agència Catalana del Consum
- Consell de les Persones Consumidores de Catalunya
- Membre del Charter per a la Diversitat

ALTRES

- IKEA Family ^N
- Vilars Rurals ^N
- ACCID
- RACC
- Gaes ^N

Col·laboracions amb el territori

Per Abacus, la rendibilitat social és tan important com la rendibilitat econòmica. Per aquest motiu, un any més hem destinat esforços a col·laborar amb entitats dels diferents territoris on hi ha els nostres establiments per promoure activitats relacionades amb la solidaritat, la sostenibilitat, la llengua i cultura catalanes, l'ensenyament i el cooperativisme.

A l'hora de marcar prioritats per establir els convenis de col·laboració, des de la cooperativa s'han seguit criteris com la proximitat, l'interès social, les relacions comercials, les relacions amb institucions i entitats, la qualitat participativa i l'activitat de l'entitat.

El 2013 hem establert col·laboracions amb un total de 42 entitats de tot el territori.

- **Barcelona**, 14 entitats: Correllengua Sants, Fira economia solidària, Aquàrium, Club Natació Bcn, Dagoll Dagom, Escola Escripura, Banc de sang, Fundació Casc antic, Global Service Jam Barcelona 2013, Mini Grec, Cinemes Girona, SAT Teatre, Tantarantana, Teatre Victòria de Barcelona.
- **Igualada**, 1 entitat: La Fira d'Igualada.
- **Lleida**, 1 entitat: Auditori Municipal Enric Granados Lleida.
- **Manresa**, 1 entitat: Fira Mediterrània de Manresa.
- **Mollet del Vallès**, 1 entitat: Ajuntament de Mollet.
- **Perpinyà**, 1 entitat: Ajuntament de Perpinyà.
- **Sabadell**, 1 entitat: Ràdio Sabadell.
- **Sabadell i Barcelona**, 1 entitat: Somos Click.
- **Sant Cugat del Vallès**, 1 entitat: Club Muntanyenc.
- **València**, 3 entitats: Florida Centre de Formació (Premi Literari 'La Rosa de Paper'), III Congreso de la excelencia en Educación: Corazones en Acción, I Jornades AKOE: escola de mestres.
- **Vic i Sabadell**, 1 entitat: Mr Snow.
- **Vilanova del Camí**, 1 entitat: Ajuntament de Vilanova del Camí.
- **General**, 15 entitats: Amics de la Gent Gran, Tió solidari Catalunya Ràdio, Vins Noé, Bombers solidaris, Qllegeixes, Faros, AECC - Campanya Suma't al Rosa, Festa del Comerç just, Esclat-Bon preu, Fundació Contes del món, Mussol Masies Catalanes, Carnet Jove, Eix Estels, Fundació Pere Tarres, Banc dels aliments – Gran recapte.

PROJECTE TEAMING

Durant l'exercici 2013, hem celebrat la novena edició del projecte Teaming. Aquesta iniciativa solidària aplega petites donacions dels socis i sòcies de treball que es destinen a entitats de solidaritat i del programa de participació. En aquesta edició s'han recollit 835€, uns diners que s'han destinat al següent projecte:

8a edició – Osona amb els nens

Des de fa més de 20 anys que 'Osona amb els nens' es dedica a acollir nens i nenes ucraïnesos i bielorusos afectats per la radioactivitat de l'accident nuclear de Txèrnobil de l'any 1986.

L'objectiu de les acollides és millorar la salut dels nens i nenes donant-los l'oportunitat de deixar la zona contaminada on viuen durant unes setmanes per reduir i fins i tot minimitzar la quantitat de radioactivitat que porten en el seu cos i que, segons informes de la OMS, poden provocar i provoquen un increment dels càncers infantils de tot tipus.

Durant la seva estada, no tan sols s'aconsegueix la reducció de la quantitat de radioactivitat dels seus cossos, sinó que es creen uns forts lligams afectius entre la família acollidora i el nen o la nena. Malgrat la situació econòmica actual, des de l'associació procurem incrementar el nombre de nens i nenes que venen per primer cop al nostre país, i aconseguir que aquells que han vingut un cop puguin repetir aquesta experiència amb la mateixa família acollidora.

Més informació: www.osonaambelsnens.org

ACTES I ACTIVITATS CULTURALS

Al llarg del 2013 en total s'han organitzat **715 actes i activitats culturals**.

NOMBRE D'ACTIVITATS	TIPUS D'ACTIVITATS	ASSISTENTS
60	Sessions Aloha	540 aprox.
236	Dissabtes infantils	3776 aprox.
1	Exposició	ND*
133	Sessions de grups de lectura	Més de 400 inscrits
114	Presentacions	2850 aprox.
6	Signatures	20
124	Tallers	3.225
3	Tallers per adults	24
14	Tallers de pagament	84
24	Grups de lectura TresC	400
715		11.319

*ND: No hi ha Dades

Col·laboracions internes de socis de treball i treballadors

- Al març del 2013, es va col·laborar amb el **Banc de Sang i Teixits** fent una campanya de donació de sang a Serveis Centrals.
- La Central Logística i Serveis Centrals van participar en el **Gran Recapte** organitzat pel **Banc d'Aliments**, recollint 216 kg d'aliments.
- Participació en la campanya **Suma't al Rosa** organitzada per l'AECC. Es van vendre un total de 250 llaços.
- Abacus va participar a la **Xarxa Nust** (Nous usos socials del temps) creada per l'Ajuntament de Barcelona i formada per empreses compromeses amb facilitar una millor gestió del temps i conciliació de la vida laboral, familiar i personal, afavorint la productivitat i un clima de confiança que beneficiï tant a l'empresa com a les persones que hi treballen, i contribuint a la millora de la qualitat de vida de les persones de la ciutat.

 Novetat 2013